

Miten esittää tutkimustuloksia eri kohderyhmille

Markus Rautiainen

Tavallisimmat foorumit

Yleisölle/lehdistölle

Duodecim / lääkärilehti

Apurahahakemuksissa

Kongressissa



www.bigstock.com · 356998505

Miksi haluat esitellä tuloksiasi?

Mitä kohderyhmä pystyy ottamaan vastaan?

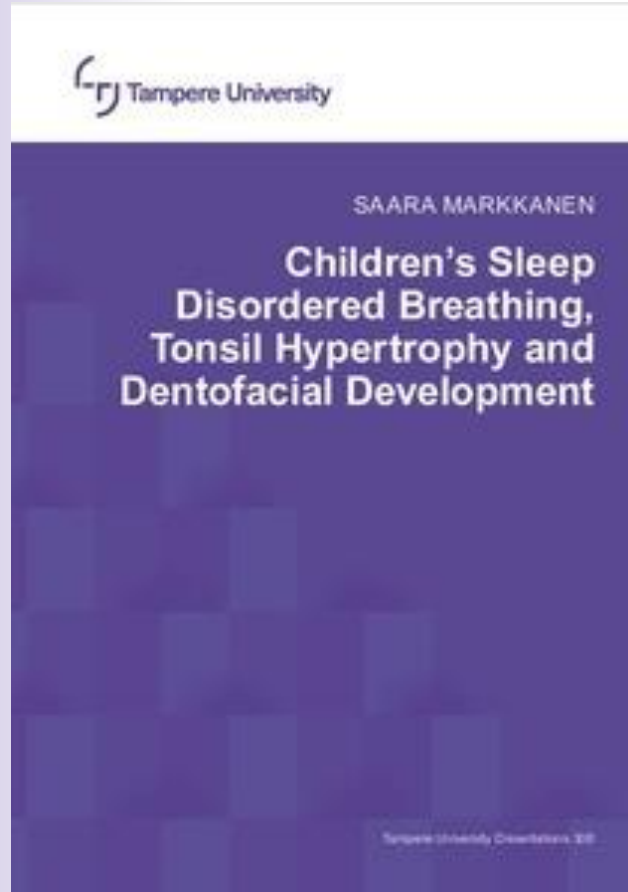
Mitkä asiat kiinnostavat kohderyhmää?

Oletko itse sisäistänyt tutkimuksesi tulokset ja niiden merkityksen?

Jos halutaan kertoa tutkimuksesta, itse tutkimus ei ole kiinnostavinta, vaan tulokset. Eivätkä tulokset yleisellä tasolla, vaan yksityiskohdat.

Artikkeli kannattaa aloittaa jollain mielenkiintoisella tuloksella, joka herättää lukijan kiinnostuksen ja saa jatkamaan lukemista. *Tästä haluan kuulla lisää!*

Yleisölle suunnattu artikkeli



- **Tarkoitus on saavuttaa näkyvyyttä**
- Vähän lukuja ja ne selkeästi
 - 3-15% - jopa 15%
- Lupa liioitella hieman = selkeä viesti
- Enemmän taustaa, hypoteesia ja johtopäätöksiä (review)
- Mallia poliitikoilta tai mainosmaailmasta: Esim. Vihreät – De gröna

Aamulehti 27.10.2020

AAMULEHTI



- Väitöstutkimus: Pikkulapsen jatkuva kuorsaaminen voi aiheuttaa käytöshäiriöitä ja huonontunutta koulumenestystä

[Yle.fi/uutiset](https://yle.fi/uutiset)

- Jo parivuotiaat kärsivät uniapneasta, mikä voi vaikuttaa jopa kasvojen muotoon – tuore väitös pureutui vähän tutkittuun ongelmaan
- Milloin kuorsaus normaalia?
- Tavallisin syy kita- ja nielurisoissa



Kongressiposterin tarkoitus

- **Tuoda esiin tekemääni tutkimusta**
 - Tutkimusryhmääni
 - Yliopistoani
- Esitellä tutkimustuloksiani
- Herättää keskustelua tutkimusaiheestani
- Saada kontakteja muihin tutkijoihin

Posterit ei ole

- Isolle lakanalle pienellä fontilla printattu julkaisu
- Isolle lakanalle vähän isommalla fontilla printattu lyhennelmä julkaisusta

Hyvä posteri huomataan satojen postereiden joukosta

- Mielenkiintoinen aihe
- Rohkea otsikointi
- Helppo / nopea lukea
 - Vain päätulokset ja kirikkaat johtopäätökset
- Mielenkiintoinen esitystekniikka
 - Värit
 - Asettelu
 - Kuva(t)

Hyvä posteri

- Posterit on helppo lukea
 - Selkeä otsikko
 - Sisältää viestin/väittämän
 - On ytimekäs/lyhyt
 - Selkeä sisältö
 - Riittävän lyhyt
 - Herätettävä mielenkiinto <5 sekunnissa
 - Olennainen viesti saatava irti lukemalla muutamassa minuutissa
 - Viestiä tukeva(t) kuva(t)
 - Riittävän kookas fontti
 - Ei saa olla liian eksoottinen

Kun seisot posterin vieressä

- Ulkoinen esiintyminen / Kontaktin luominen
 - Etsi katsekontaktia ja ole helposti lähestyttävä
 - Luo vaikutelma, että olet mielelläsi ”asiakkaan” käytettävissä
 - Pukeudu siististi
 - Olet panostanut posterisi esittämiseen
 - Varaa käyntikortteja ja muistiinpanovälineitä e-mailien kirjaamiseen
- Varsinainen esittäminen
 - Sisäistä, mikä on posterisi olennaisin viesti
 - Keskity pääviestiin tuloksiin ja johtopäätöksiin
 - Varsinainen tutkimus ei ole mielenkiintoinen
 - Pysy aikataulussa (1-3 min)
- Tärkein
 - **Usko asiaasi**
 - **Ole innostunut**



Summa summarum

- Mieti
 - Kenelle teet esityksen
 - Mitä haluat sanoa
 - Mitä kohde haluaa ja pystyy vastaanottamaan
- **Keskity näihin**
- Varsinainen tutkimus ei ole mielenkiintoinen, vaan tulokset ja johtopäätökset